

|

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Passerelle entre la Chine et l'Afrique

1. SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

LE GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EN 2016

NOTRE AMBITION

Être **LA** banque relationnelle de référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

31 millions*

de clients dans le monde

146 000**

collaborateurs

4,0 milliards €

résultat net part du groupe

25,6 milliards €

de produit net bancaire

Données financières au 31.12.2016 - Certains chiffres ont été arrondis.

* Hors clients des compagnies d'assurance du Groupe

** Arrondi. Effectif fin de période hors personnel intérimaire

UNE BANQUE UNIVERSELLE SOLIDE, AU SERVICE DE SES CLIENTS ET DE L'ÉCONOMIE, AUTOUR DE 3 PÔLES MÉTIERS COMPLÉMENTAIRES

1. Banque de détail en France
2. Banque de détail et Services Financiers Internationaux
3. Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs



66 pays

Plus de 60 % des collaborateurs
hors de France métropolitaine

Notations:

Standard & Poor's: A

Fitch: A

Moody's: A2

UNE BANQUE UNIVERSELLE SOLIDE, AVEC 3 PÔLES MÉTIERS COMPLÉMENTAIRES

Banque de détail en France



3 marques complémentaires à l'avant-garde de la transformation numérique

- Société Générale
- Crédit du Nord
- Boursorama

Service client reconnu et primé

Leader banque en ligne et mobile en France

2e banque commerciale pour les grandes entreprises en France

12 M
de clients

178 Md €
d'encours de crédits

Banque de détail et Services Financiers Internationaux



Des métiers leaders aux compétences reconnues

n°1 au Cameroun et en Côte d'Ivoire

n°1 en financement d'équipement en Europe

n°2 en Roumanie

2e groupe bancaire privé à capitaux étrangers en Russie

n°2 au Sénégal

n°2 en Europe et dans le Monde en gestion de flottes automobiles

n°3 en République tchèque

4e Banque au Maroc

32 M
de clients

106 Md €
d'encours de crédits

Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs



Banque de financement et d'investissement, Banque privée, Gestion d'actifs et Métiers titres

n°1 en financement des exportations

n°1 mondial en financement énergie

n°1 européen en financement de projets

n°1 mondial dérivés matières 1ères et actions

n°1 mondial produits structurés

n°1 mondial prime brokerage multi-asset

n°1 en France pour les émissions d'obligations corporate et institutions financières en Euro

n°1 banque privée en Europe

n°2 conservateur européen

6 000

clients entreprises et institutions financières

135 Md €
d'encours de crédits

Données financières au 31.12.2016 - Certains chiffres ont été arrondis.

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EN AFRIQUE: UNE PRÉSENCE HISTORIQUE, UN POSITIONNEMENT UNIQUE

Classé dans le Top 3 des plus grands groupes bancaires internationaux en Afrique

Une présence historique :

- >100 ans au Maroc
- >50 ans au Sénégal, en Côte d'Ivoire et au Cameroun
- >30 ans en Guinée Conakrya

Des positions fortes:

- 1ère banque en Côte d'Ivoire et au Cameroun
- 1ère banque privée en Algérie
- 2ème banque en Guinée et au Sénégal
- PDM > 10 % dans plus de la moitié des filiales
- PDM > 20 % sur quelques géographies clés

Un dispositif à l'échelle du continent

- Une présence dans 18 pays
- Plus de 11 000 collaborateurs
- Près de 1000 agences
- 3 millions de clients, dont 150 000 entreprises



Maroc	Côte d'Ivoire	Madagascar
Algérie	Sénégal	Mozambique
Tunisie	Cameroun	Afrique du Sud
	Congo	
	Ghana	
	Mauritanie	
	Burkina Faso	
	Guinée Equatoriale	
	Guinée	
	Tchad	
	Togo	
	Bénin	

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EN CHINE: UNE EXPERTISE RECONNUE

Etablie à Beijing depuis 1981, Société Générale était une des premières banques internationales présentes en Chine

Société Générale (China) Limited

- Opérationnel depuis septembre 2008 et 100% détenu par SG
- 9 agences dans les 7 principales ville de Chine: Beijing, Shanghai, Guangzhou, Hangzhou, Wuhan, Tianjin et Harbin
- Au 31 décembre 2015, total actifs de CNY 16,1 milliards, 478 employés

Notre réseau



Déjà reconnu pour ses qualités de services

- « Best Trade Finance Bank » 3 années consécutives par CFO World Magazine
- « Best Trade Corporate Partner Bank » par Trade Finance Magazine

Autres présences en Chine

- Fortune SG Funds Management Co., Ltd.
- Société Générale Equipment Finance
- ALD Fortune

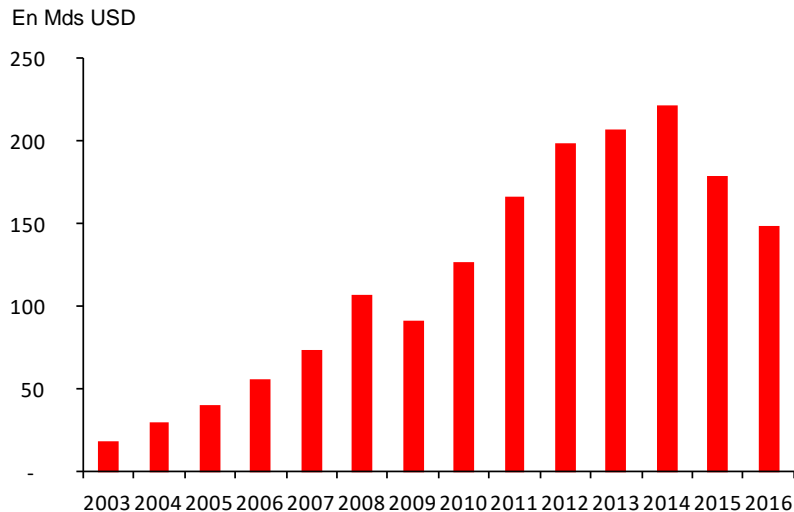


2. LA CHINE EN AFRIQUE

CHINE-AFRIQUE: UN MARCHÉ À FORT POTENTIEL IMPACTÉ RÉCEMMENT PAR LE CONTEXTE MACROÉCONOMIQUE DÉFAVORABLE...

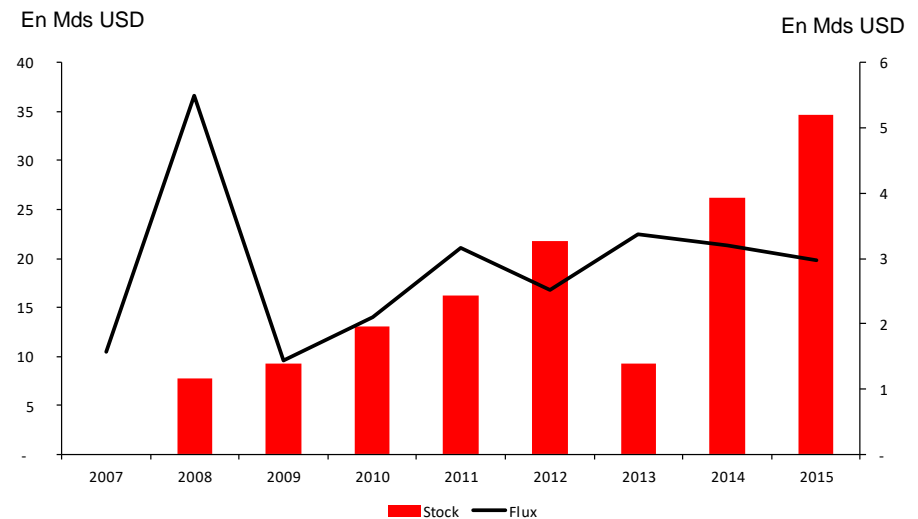
- Le échanges commerciaux entre la Chine et l'Afrique: un axe majeur dans le paysage économique mondial qui connaît un ralentissement depuis 2015 dû notamment au contexte macroéconomique du continent africain.
- Les investissements chinois directs représentent 1/3 du volume total d'IDE et se concentraient principalement dans les secteurs de transport, de l'énergie et du BTP. Depuis un an, après la légère baisse (-7%) perçue en 2015, la dynamique a repris (USD2,5 milliard YTD oct. 2016, +31%) et s'oriente dorénavant vers le secteur industriel (ex: parc industriel de Hawassa en Ethiopie).

Volume des échanges commerciaux Chine-Afrique



Source: National Bureau of Statistics of China

Volume des investissements chinois en Afrique

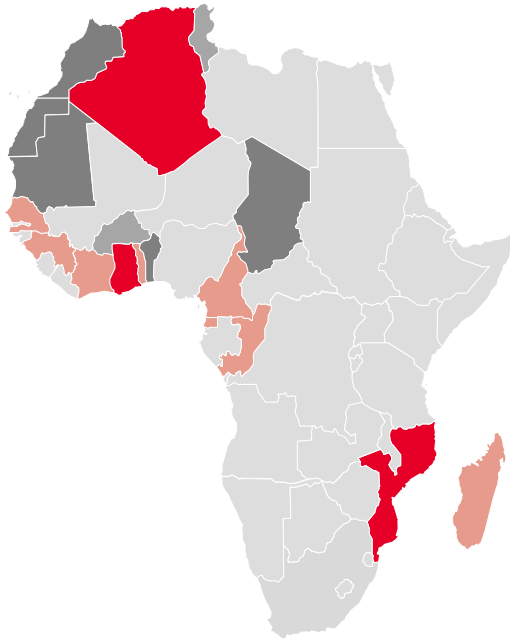


Source: National Bureau of Statistics of China

... MAIS QUI NE DEMEURE PAS MOINS PROMETTEUR.

▪ Les 2500 entreprises chinoises implantées confirment la présence grandissante et l'ambition à long-terme de la Chine en Afrique

▪ Les différentes initiatives soutenues par le gouvernement chinois laissent entrevoir un avenir qui reste prometteur.



<ul style="list-style-type: none"> Algerie Ghana Mozambique 	<ul style="list-style-type: none"> Cameroun Congo Côte d'Ivoire Guinée Guinée Equatoriale Madagascar Sénégal Togo 	<ul style="list-style-type: none"> Bénin Maroc Mauritanie Tchad 	<ul style="list-style-type: none"> Burkina Faso Tunisie
--	---	---	---

The Belt & Road Initiative



➤ Soutiens financiers:

- Fonds de la Route de la soie
- Banque Asiatique d'Investissement pour les Infrastructures
- Banque de développement des BRICS

➤ Forum sur la coopération Chine-Afrique (FOCAC) – décembre 2015: annonce sur une aide financière supplémentaire de 60 milliard de dollars pour le continent africain.

3. L'INITIATIVE CHINE-AFRIQUE

INITIATIVE CHINE-AFRIQUE: NOTRE SYNERGIE POUR MIEUX SERVIR LA CLIENTÈLE CHINOISE

Une initiative commerciale «*Chine-Afrique*» a été lancée dès 2011 avec la nomination d'un responsable commercial à Paris qui pilote et coordonne le projet dénommé «*Africa Express*».

Ce projet devenu stratégique a connu un développement rapide depuis 2014 et huit «*China Desks*» ont été successivement créés dans les différentes filiales africaines pour mieux servir notre clientèle chinoise. Trois nouvelles créations sont en cours pour l'année 2017.



① Lever la barrière linguistique et culturelle

- Mise en place de China Desk locaux avec des chargés de clientèle chinois ou parlant le chinois
Aujourd'hui: Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Ghana, Bénin/Togo, Tchad, Madagascar, Mozambique
En 2017: Algérie, Guinée, Sénégal
- Organisation d'événements réguliers en Afrique à destination des entreprises chinoises pour les informer de la conjoncture et des évolutions économiques et les conseiller sur les produits bancaires
- Constitution d'une bibliothèque de documents commerciaux en chinois
- Diffusion d'une newsletter mensuelle d'information sur l'Afrique et le Groupe SG en chinois
- Mise en place d'un site internet dédié à l'Afrique en chinois

② Offrir des produits et services adaptés

- Tous produits de commerce international (L/C, garanties internationales, remises documentaires...)
- Outil de Cash Management disponible en chinois depuis 12/2014
- Possibilité de règlement en CNY depuis 09/2014 au Cameroun, 03/2015 au Ghana, 05/2015 en Côte d'Ivoire, 01/2016 en Algérie, 06/2016 au Congo et à Madagascar, 07/2016 au Mozambique, 11/2016 en Guinée, 12/2016 au Bénin et au Togo. Cette possibilité sera étendue progressivement à toutes nos filiales africaines
- Mise à disposition des produits de couverture de change (yc. CNY)

③ Etre compétitif sur le marché

- Mise en place d'une grille de tarification préférentielle et harmonisée pour la réémission de garanties sur l'ensemble de nos filiales africaines
- Tarification préférentielle et compétitive dédiée aux entreprises chinoises

INITIATIVE CHINE-AFRIQUE: NOS ÉQUIPES VOUS ACCOMPAGNENT EN AFRIQUE



Société Générale

Shujue CAI

Responsable Commercial Chine-Afrique

☎: +33 6 14 20 32 47

✉: shujue.cai@socgen.com

